

Crear,
proyectar,
comunicar

Intermundo⁺ Comunicación

Intermundo Comunicación es una empresa con 20 años de historia especializada en potenciar la comunicación 360° como estrategia para lograr una proyección social relevante, adecuada y nítida para sus clientes.

Gabinete⁺⁰¹ de prensa

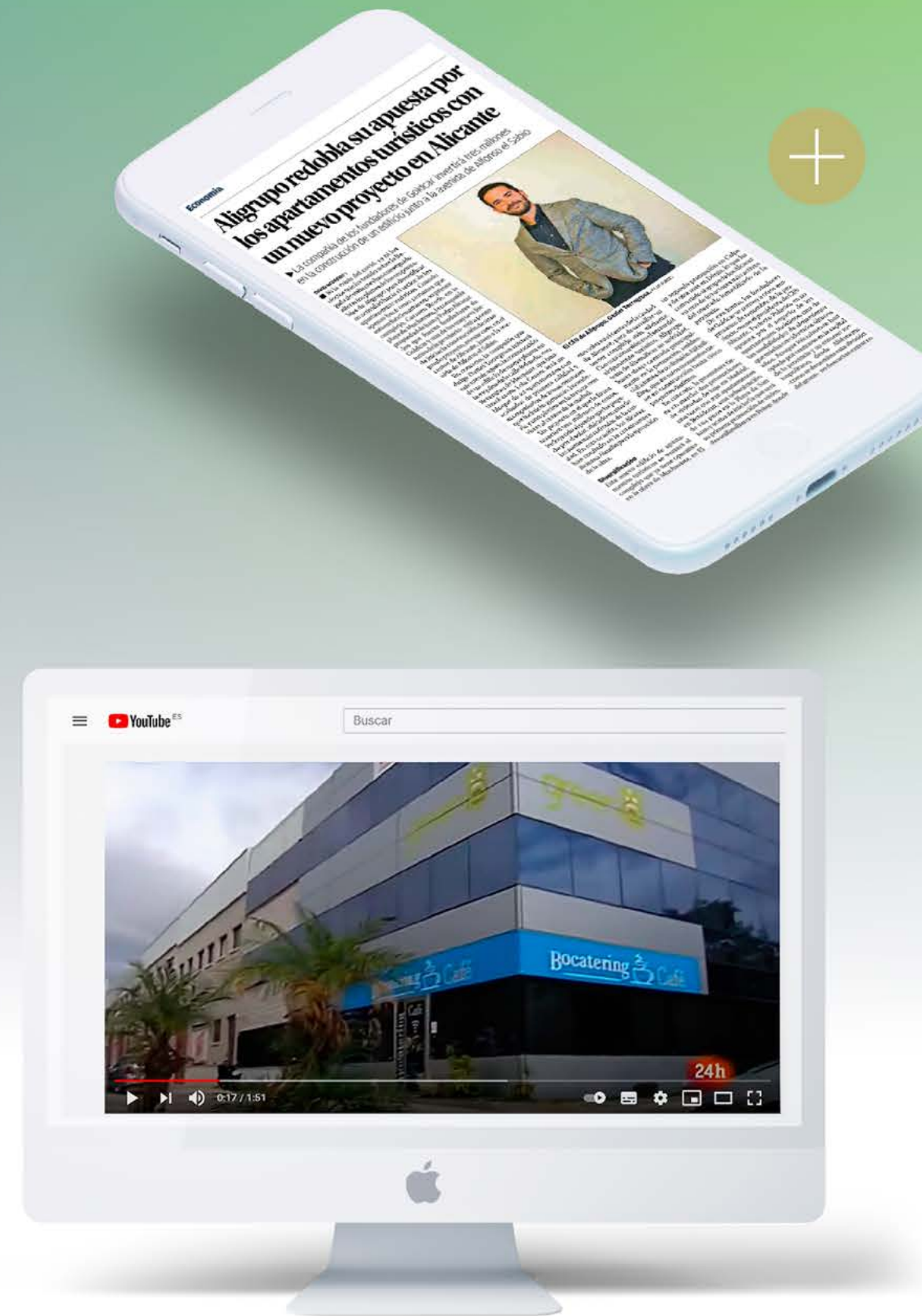
Te ayudamos a gestionar tu relación con los medios de comunicación para lograr la máxima visibilidad, reforzar la reputación de tu marca y proyectar tus valores en prensa, radio, televisión e internet.

01 + Gabinete de prensa

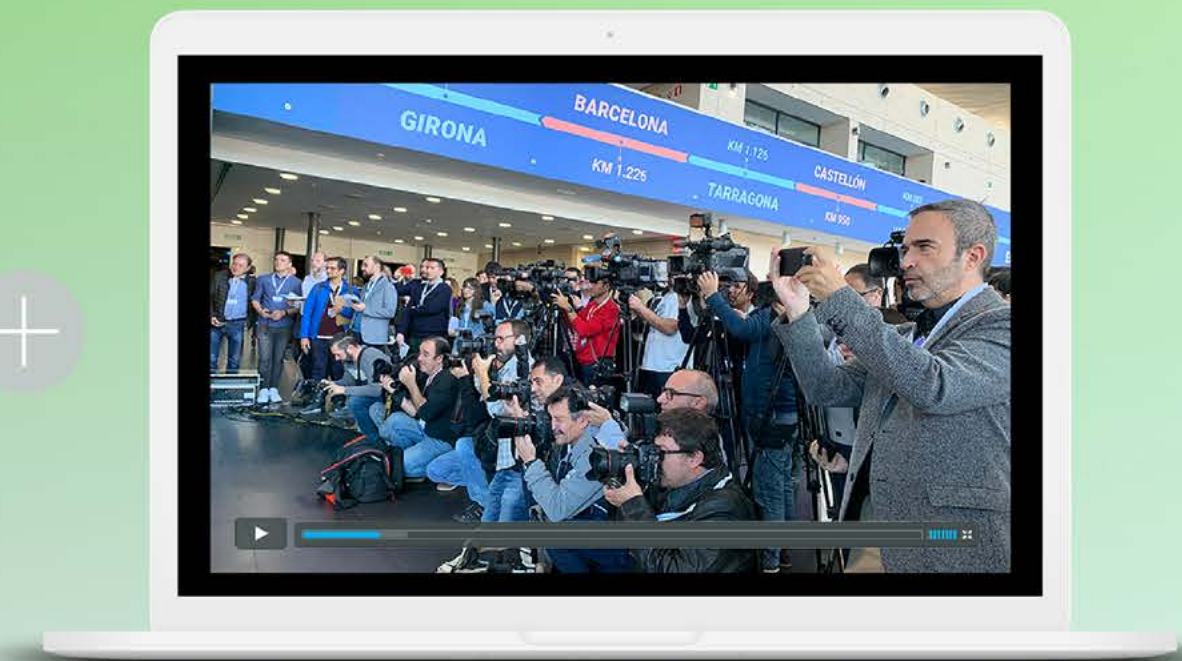
Comunicados de prensa



Gestión de entrevistas



Ruedas de prensa



Gabinete de crisis



Haz click
sobre cada
caso para
saber más

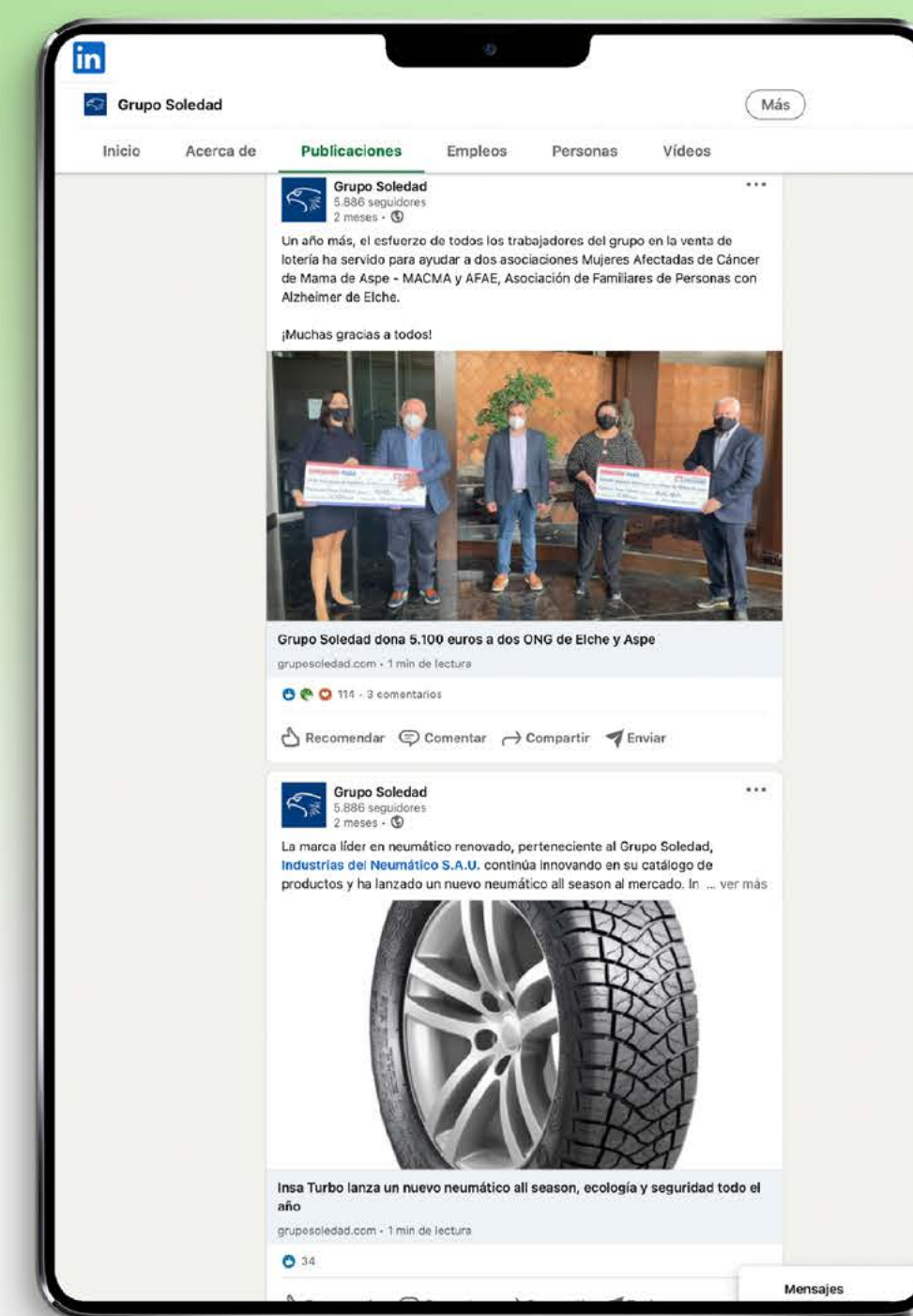
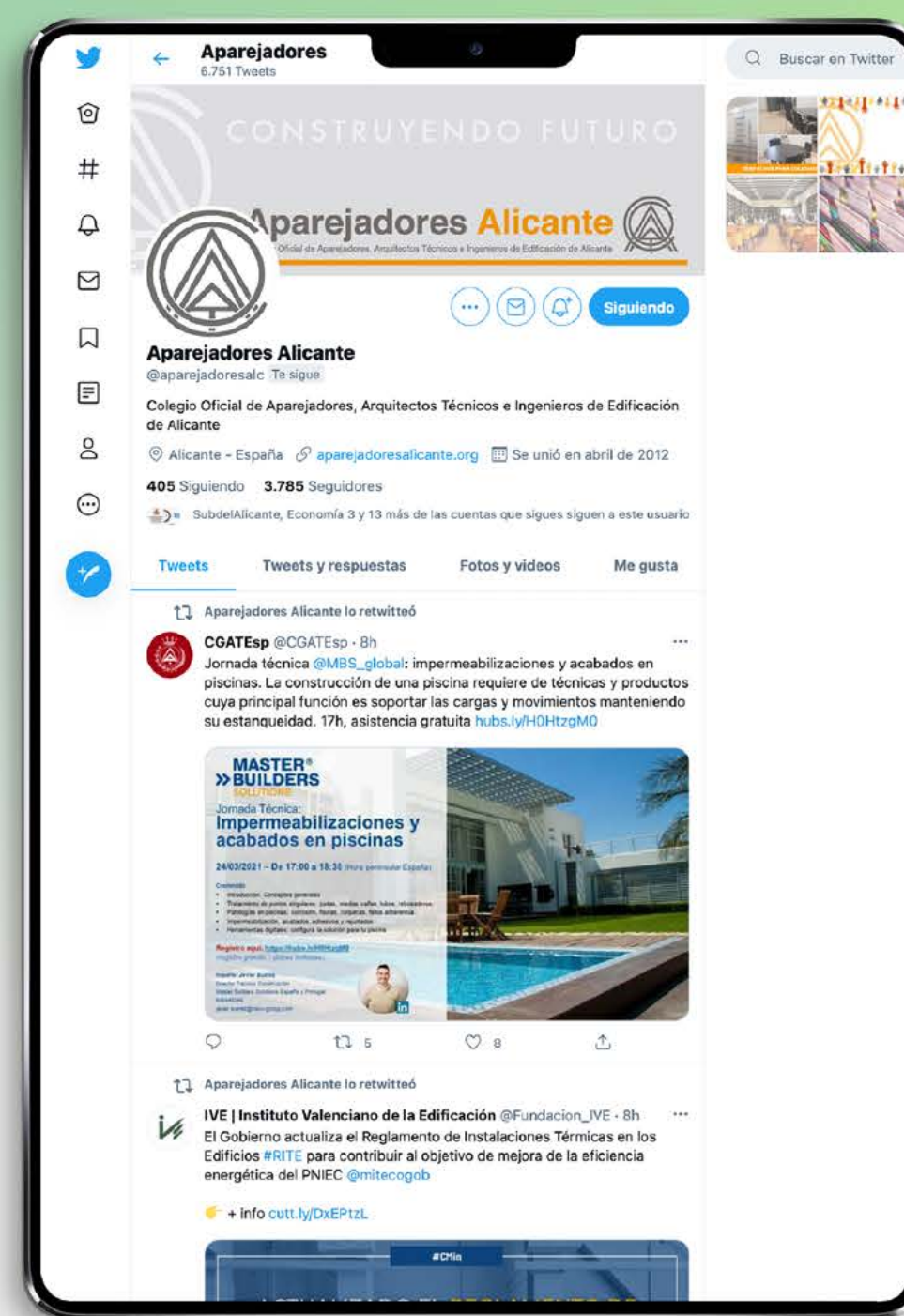
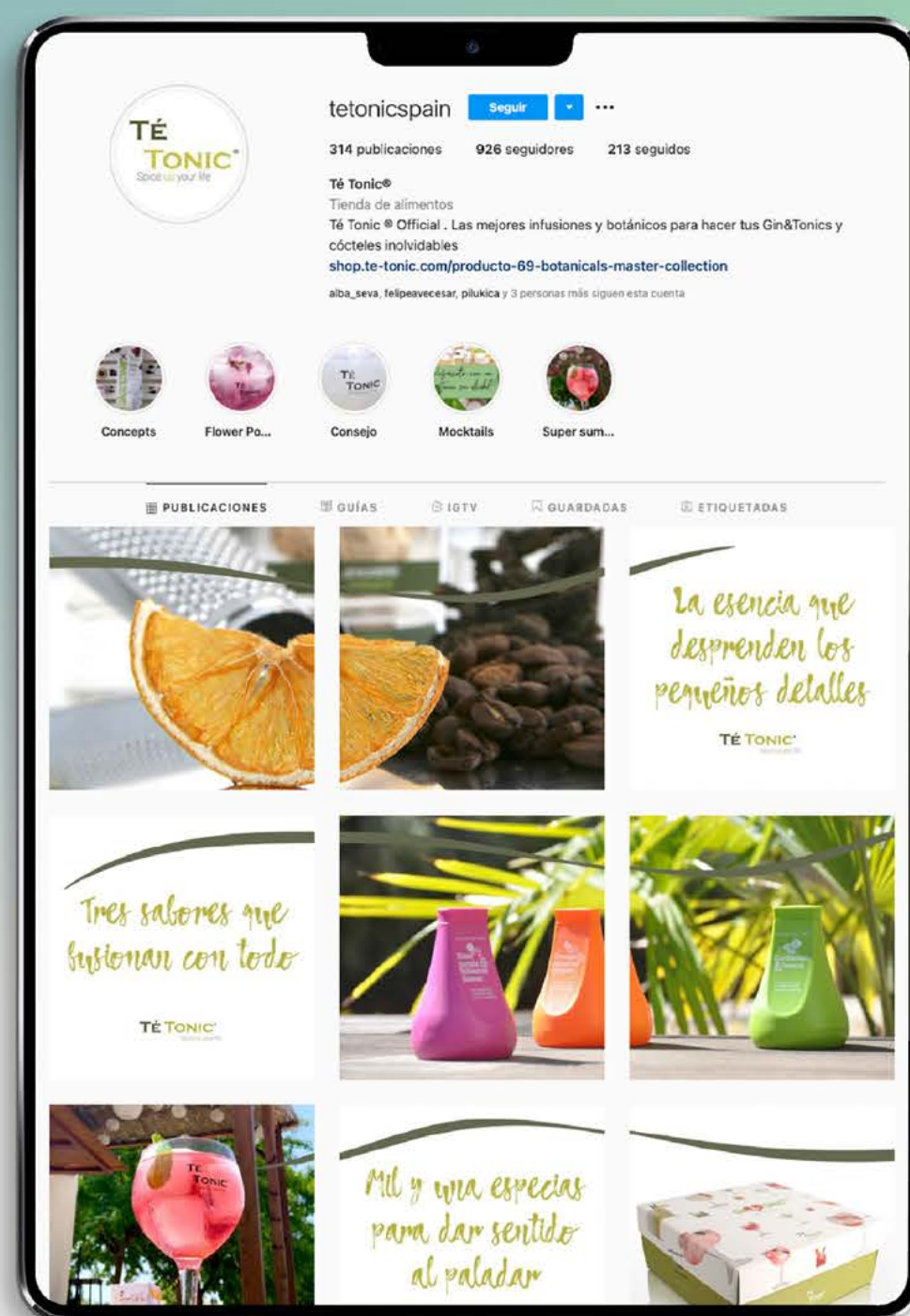
Comunicación⁺⁰² online

Te ayudamos a mejorar tu presencia en internet.
Podemos gestionar tus redes sociales, interactuar con la comunidad, generar contenido para mejorar tu posicionamiento, diseñar tu espacio web, realizar envíos por email con información relevante para tu audiencia.

02 + Comunicación online

Estrategia, gestión y creación de contenido para redes sociales

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

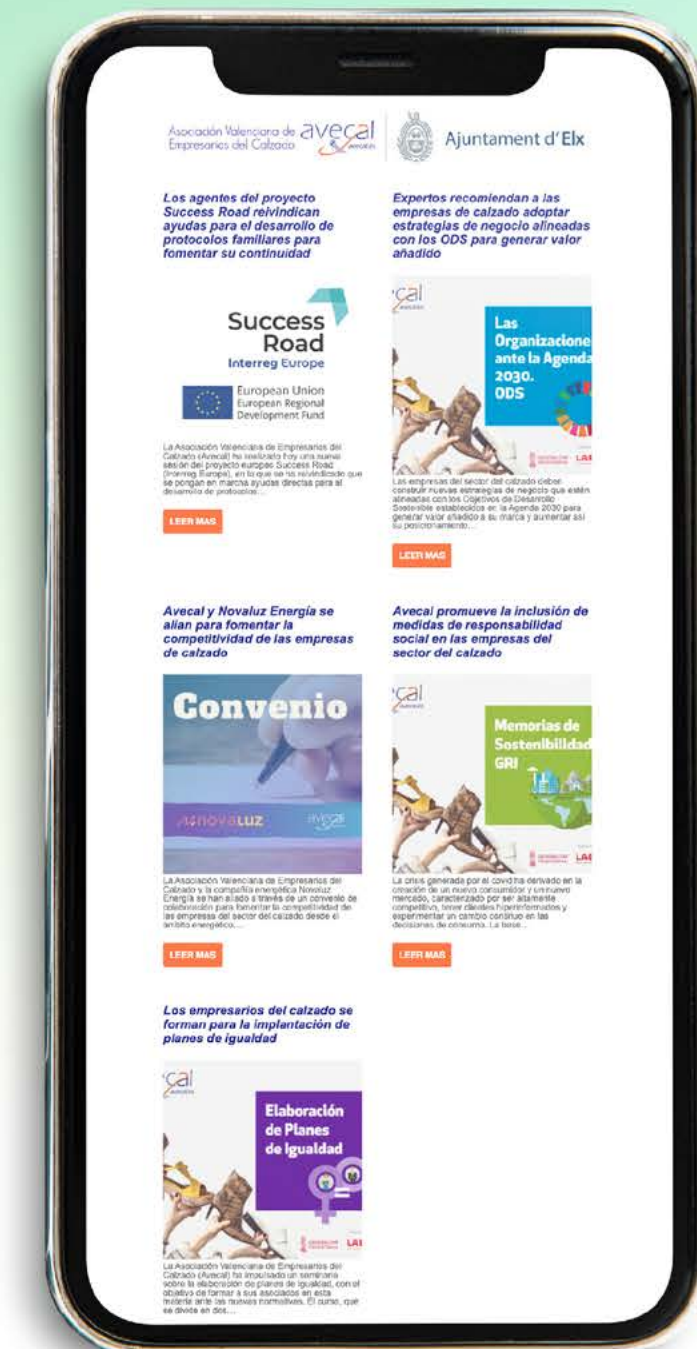


02 + Comunicación online

Generación de contenido para web



Newsletters y boletines online



Haz click
sobre cada
caso para
saber más



02 + Comunicación online

Diseño de páginas web



Grabación y edición de vídeos



Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Eventos

+ 03

Los eventos son una herramienta de comunicación esencial para conectar con los públicos, generar vínculos con los stakeholders y proyectar los valores de la empresa o administración hacia el exterior. Podemos ser el aliado perfecto en cualquier fase: desde la conceptualización, pasando por la planificación, hasta llegar al desarrollo del evento para que todo sea perfecto.

03 + Eventos

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Eventos corporativos



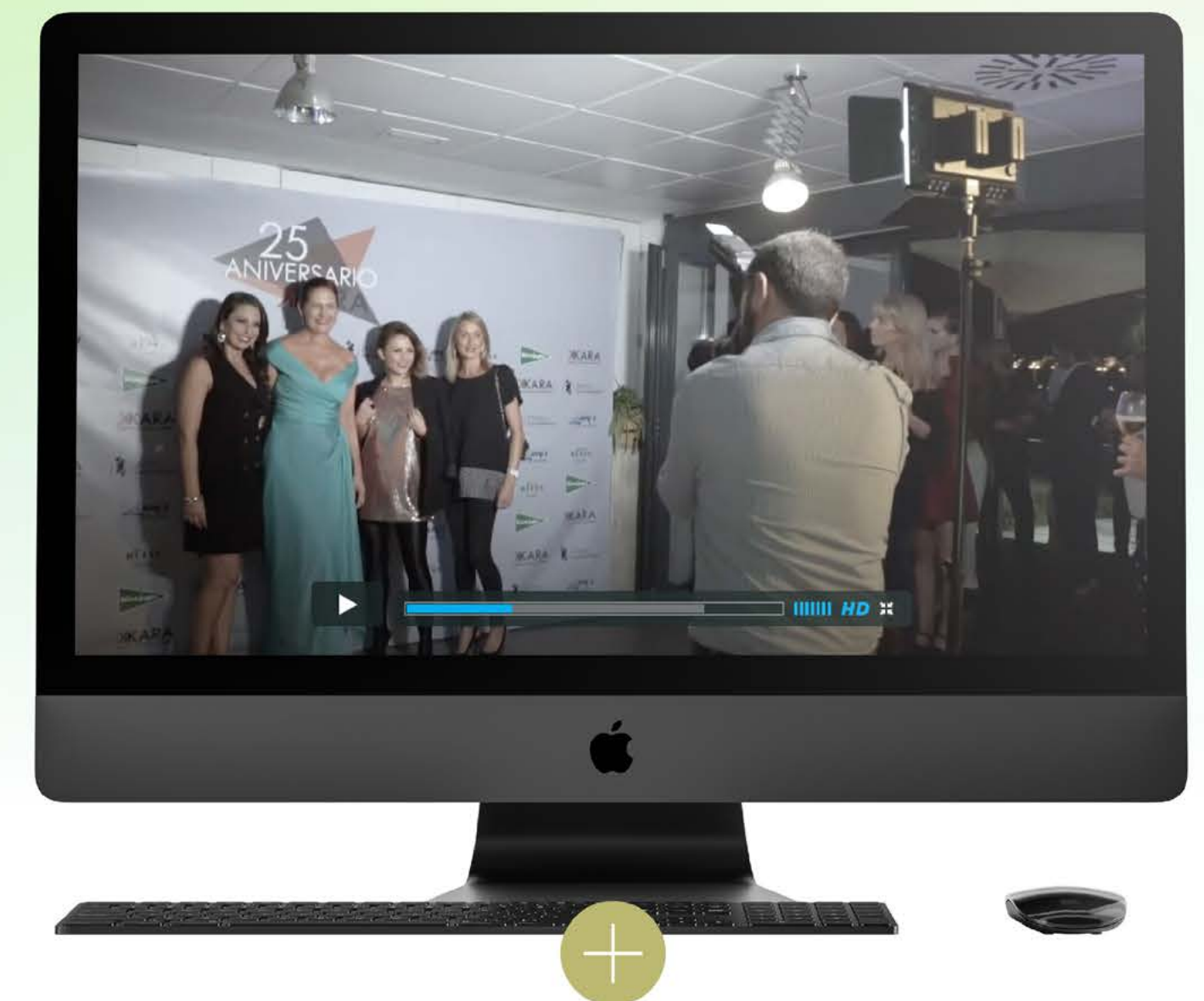
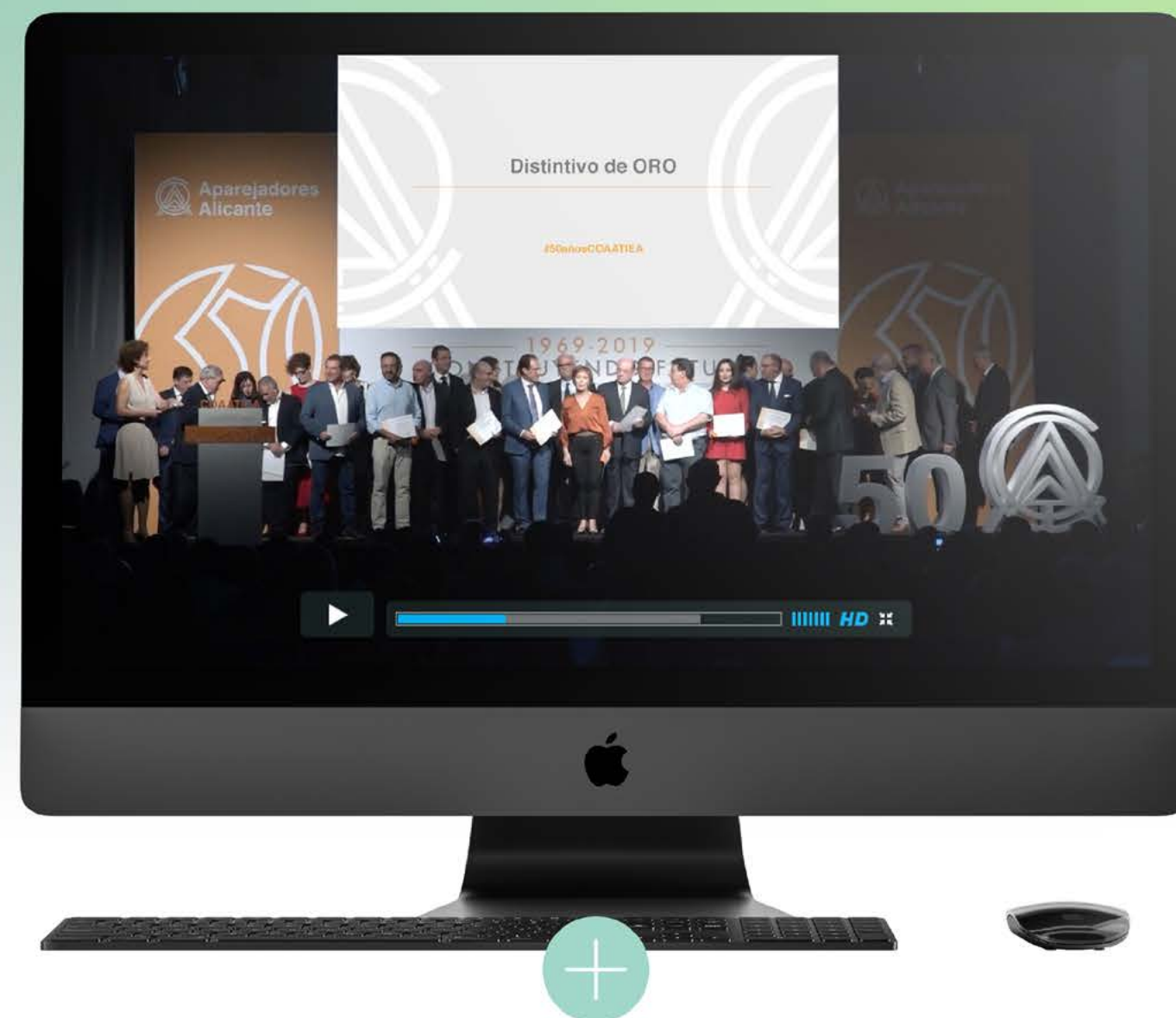
Eventos internos



03 + Eventos

Aniversarios, inauguraciones
y celebraciones

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

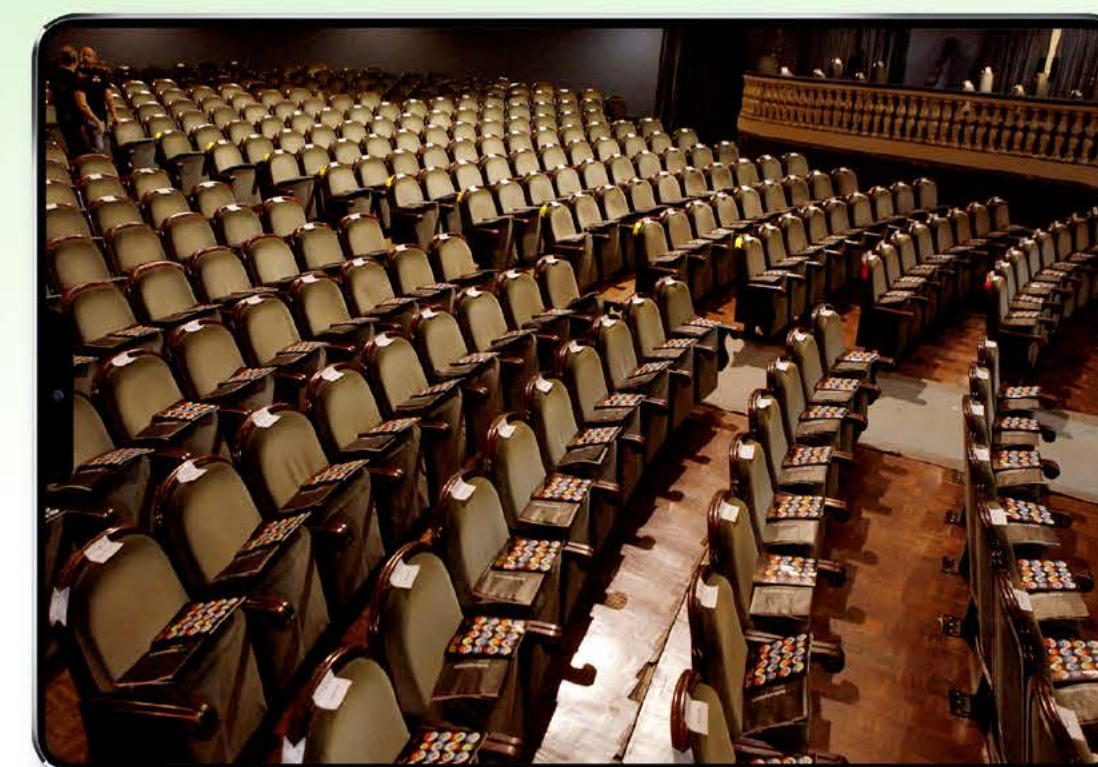


03 + Eventos

Relaciones informativas en eventos



Protocolo, sitting y gestión de invitados



Haz click
sobre cada
caso para
saber más

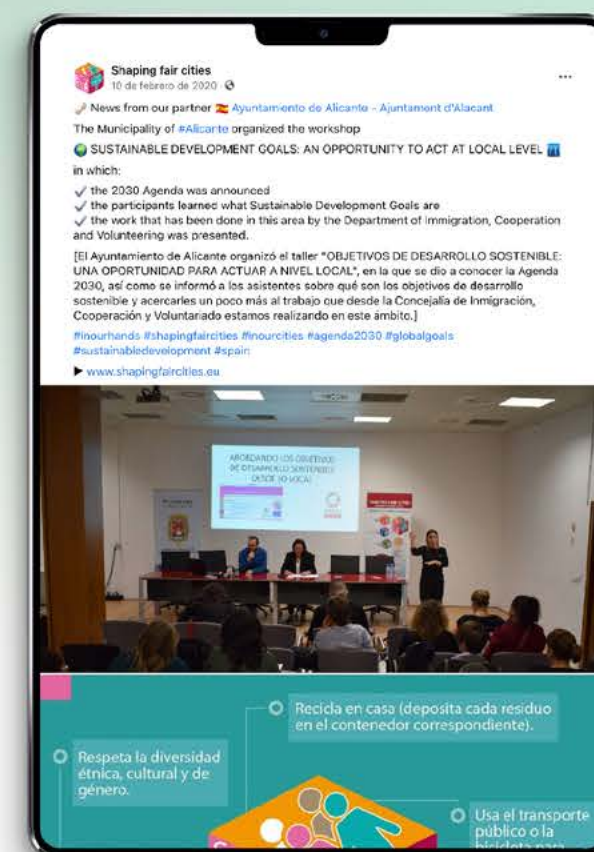
Comunicación⁺⁰⁴ institucional

La comunicación debe de ser uno de los pilares fundamentales en toda institución pública cuyo objetivo es establecer una relación de calidad informativa con los ciudadanos. A través de la comunicación las entidades públicas definen su identidad, identifican su cometido y proyectan espacios de participación, encuentro e intercambio con sus públicos objetivos.

04 + Comunicación institucional

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

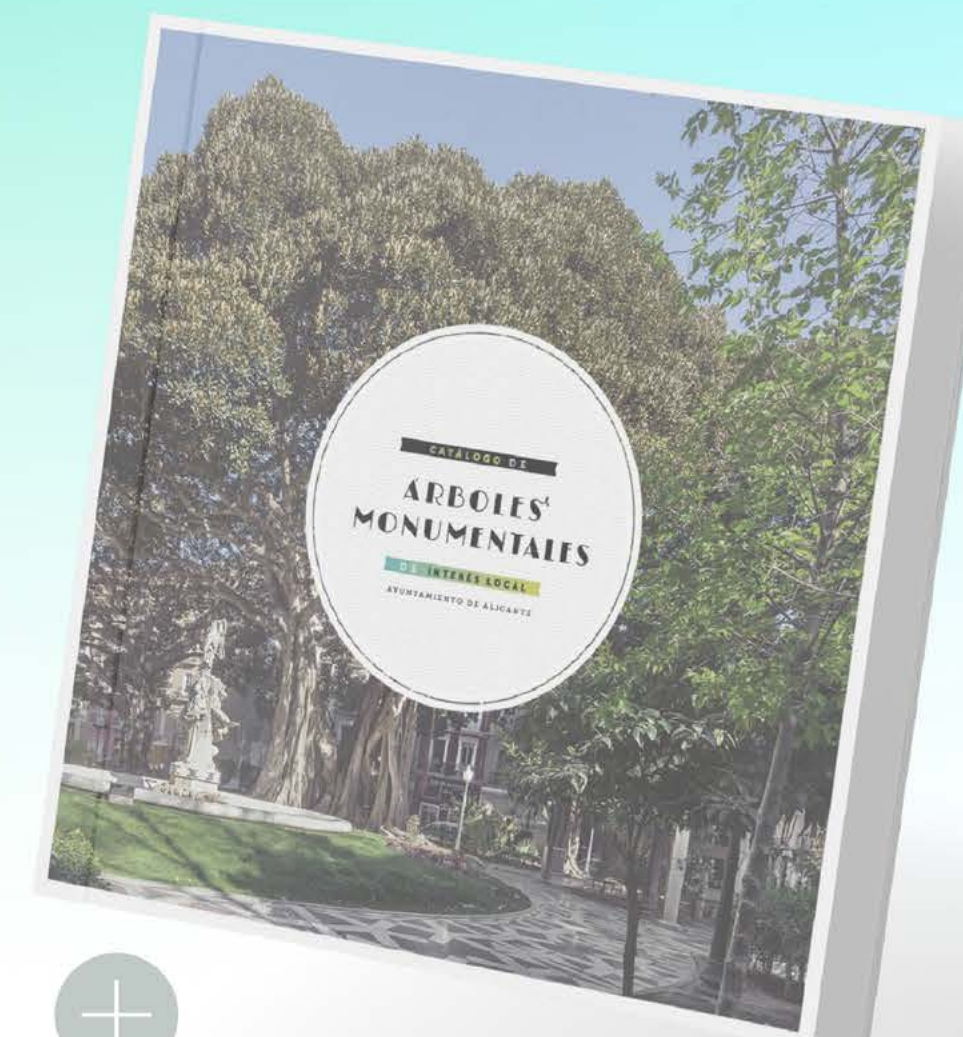
Comunicación en planes europeos



Planes estratégicos y auditorías



Publicaciones municipales



Publicaciones⁺⁰⁵

El diseño editorial es una de las fases más importantes del proyecto comunicativo, en la que los públicos de cualquier empresa o institución pueden ver y apreciar la labor que esta realiza a través de memorias, revistas, boletines, informes, dossiers, etc. En Intermundo nos encargamos de la redacción de textos para cualquier proyecto editorial, además de su diseño, maquetación e impresión.

05 + Publicaciones

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Memorias corporativas



Revistas corporativas



Materiales promocionales



Guías promocionales

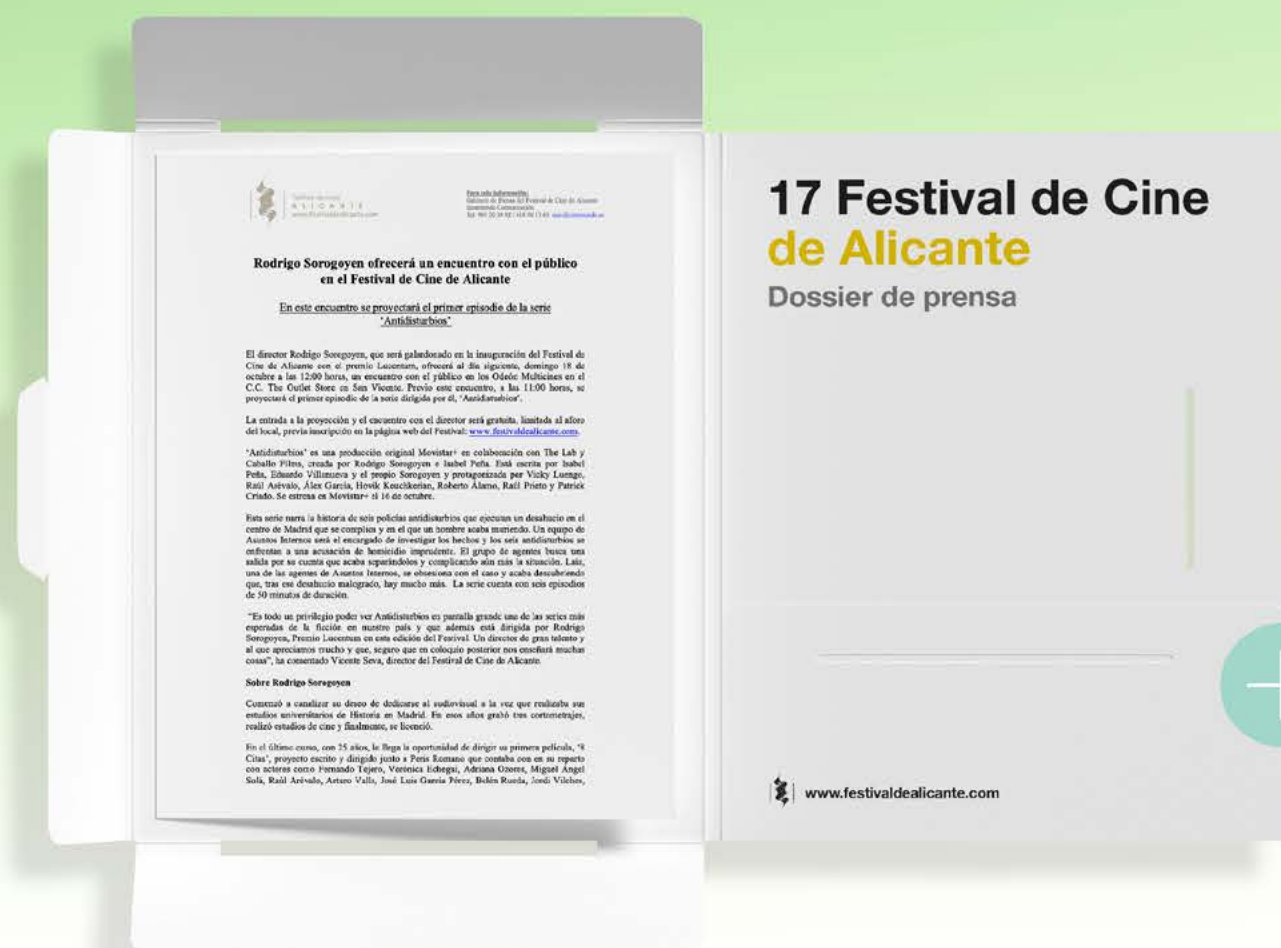


Periódicos y gacetas municipales



Dossiers de prensa

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

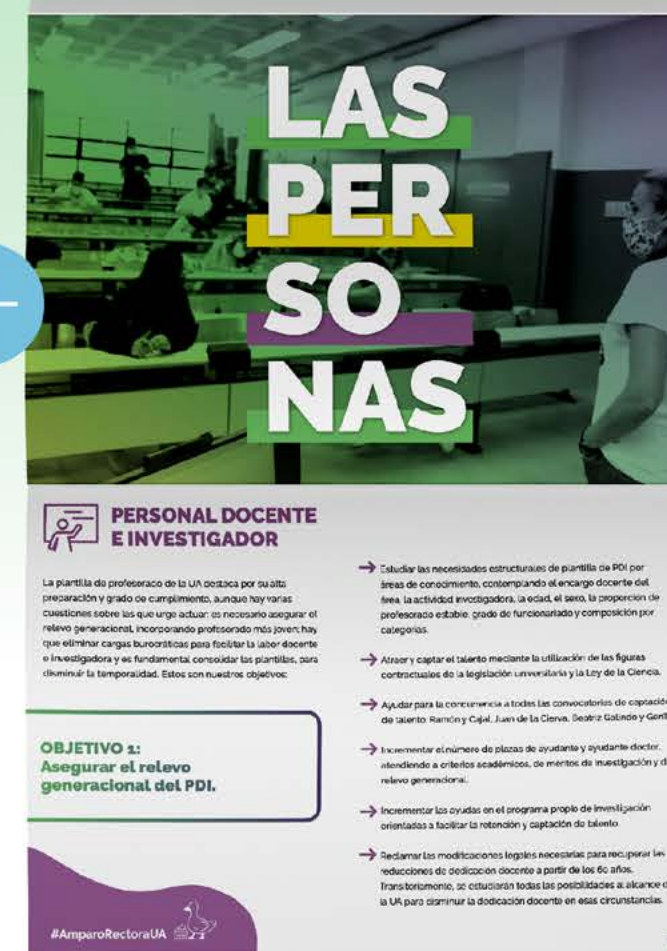


05 + Publicaciones

Informes de reuniones



Programas electorales



Libros de prestigio



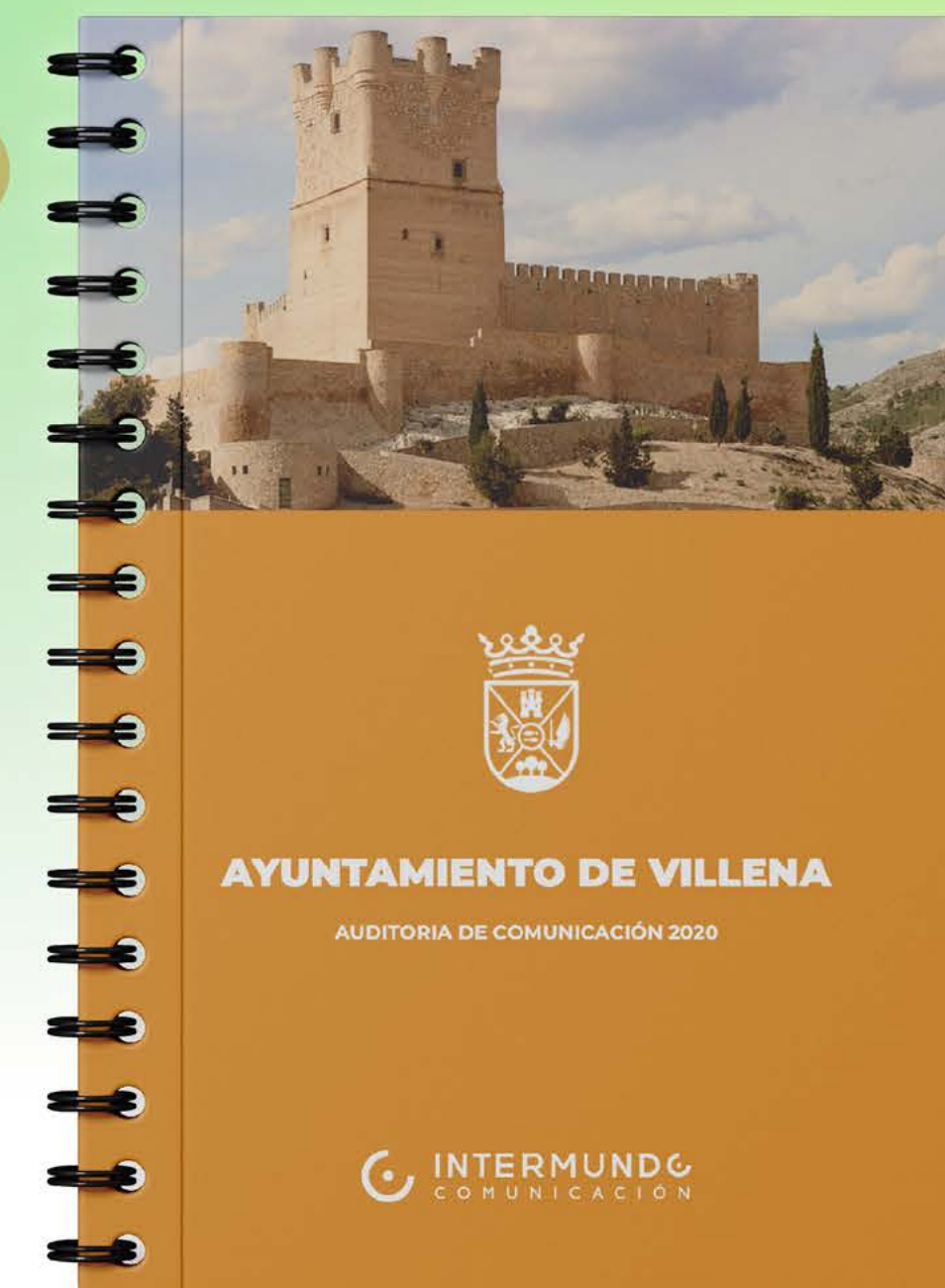
Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Auditoría de comunicación y plan estratégico +06

Las auditorías de comunicación permiten conocer en profundidad la línea comunicativa de las empresas y entidades, además de analizar sus puntos fuertes y débiles, determinar nuevos objetivos o afianzar las herramientas ya empleadas. El plan estratégico sirve para implementar de forma ordenada, coherente y eficaz las acciones comunicativas en un tiempo determinado.

06 + Auditoría de comunicación y plan estratégico

Haz click
sobre cada
caso para
saber más



Publicidad⁺⁰⁷

La publicidad es un elemento esencial a la hora de generar presencia de cualquier marca. Es un recurso básico que toda empresa o institución debe realizar con el fin de ensalzar y dar a conocer su producto o servicio para, de este modo, diferenciarse de su competencia y crear un recuerdo en la mente de su público.

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Cartelería



Díptico



Tríptico



Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Flyer



Roll Up



Mupi



07 + Publicidad

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

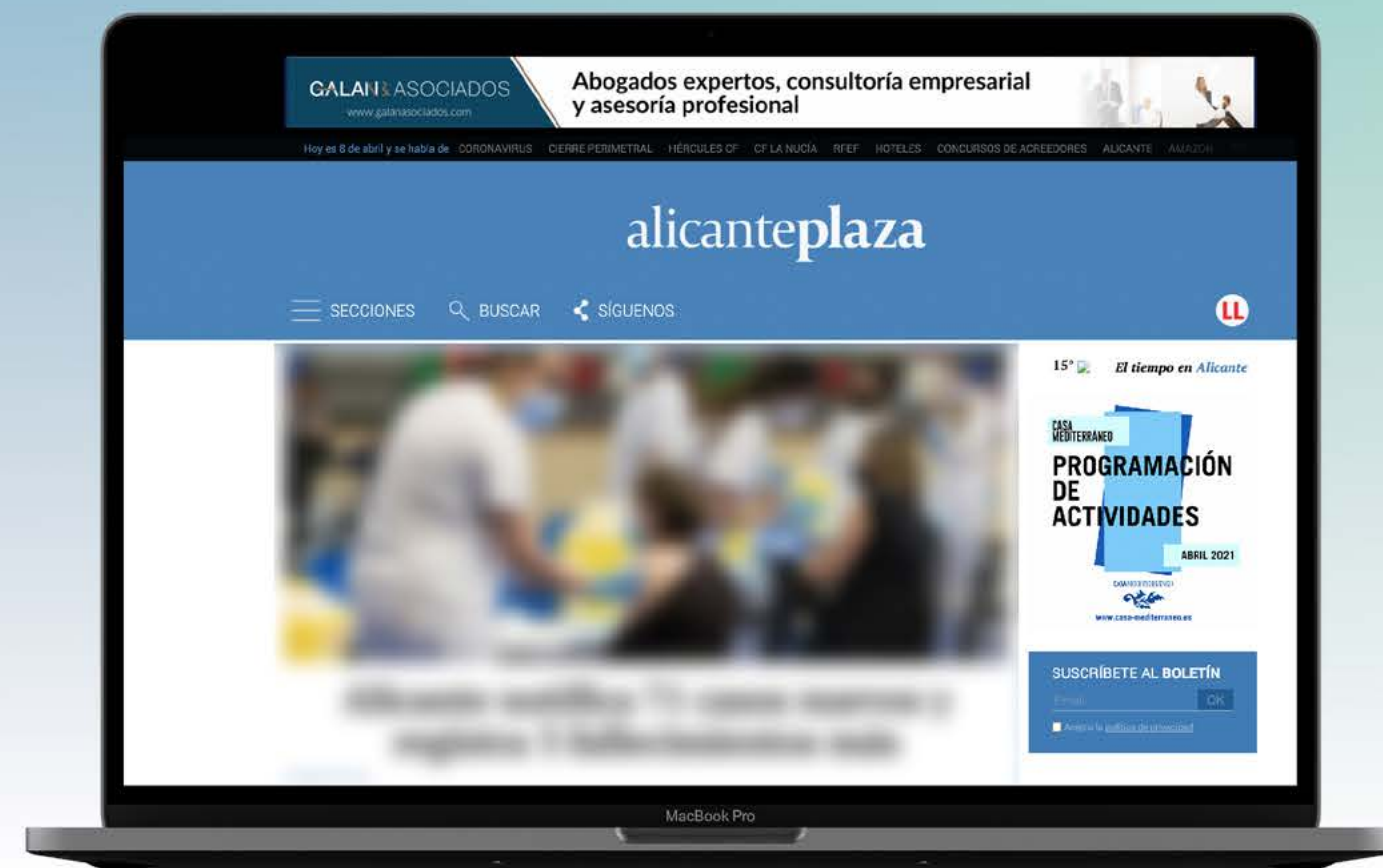
Diseño de logotipos



Manual de identidad corporativa



Haz click
sobre cada
caso para
saber más



Equipo⁺⁰⁸

Intermundo Comunicación cuenta con un grupo de profesionales internos y externos, especializados en periodismo, marketing, diseño, redes sociales, internet y publicidad, con una dilatada experiencia.



Ana Hernández



Carolina Benavent



David Cerdán



Ainhoa Payá



Mar Pina



Ana González



Verónica Catalán



Equipo₀₈

Crear, proyectar, comunicar



Calle Labradores, 5 1º, 03002 (Alicante)

965 20 30 92 | info@intermundo.es

www.intermundo.es