

Crear,
proyectar,
comunicar

Intermundo + Comunicación

Intermundo Comunicación es una empresa con 20 años de historia especializada en potenciar la comunicación 360° como estrategia para lograr una proyección social relevante, adecuada y nítida para sus clientes.

Gabinete +01 de prensa

Te ayudamos a gestionar tu relación con los medios de comunicación para lograr la máxima visibilidad, reforzar la reputación de tu marca y proyectar tus valores en prensa, radio, televisión e internet.

01 + Gabinete de prensa

Haz click sobre cada caso para saber más +

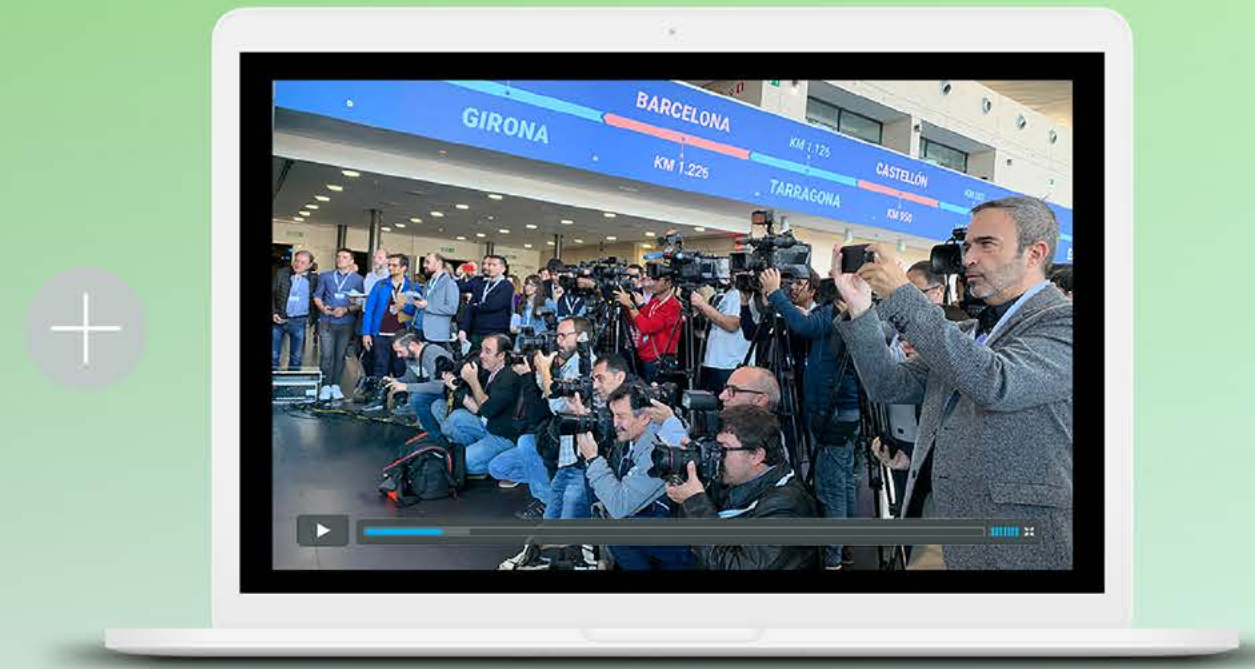
Comunicados de prensa



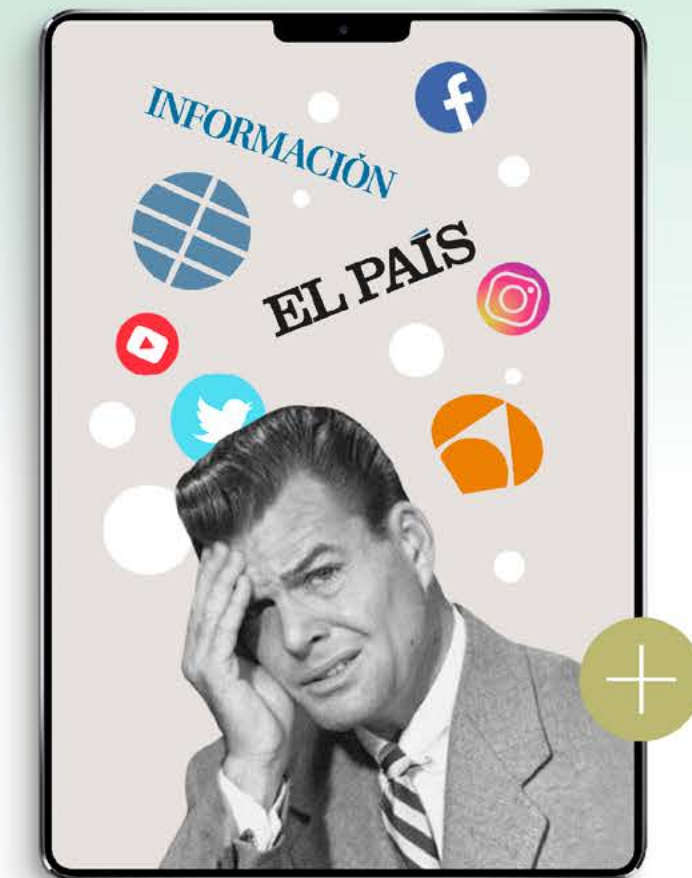
Gestión de entrevistas



Ruedas de prensa



Gabinete de crisis



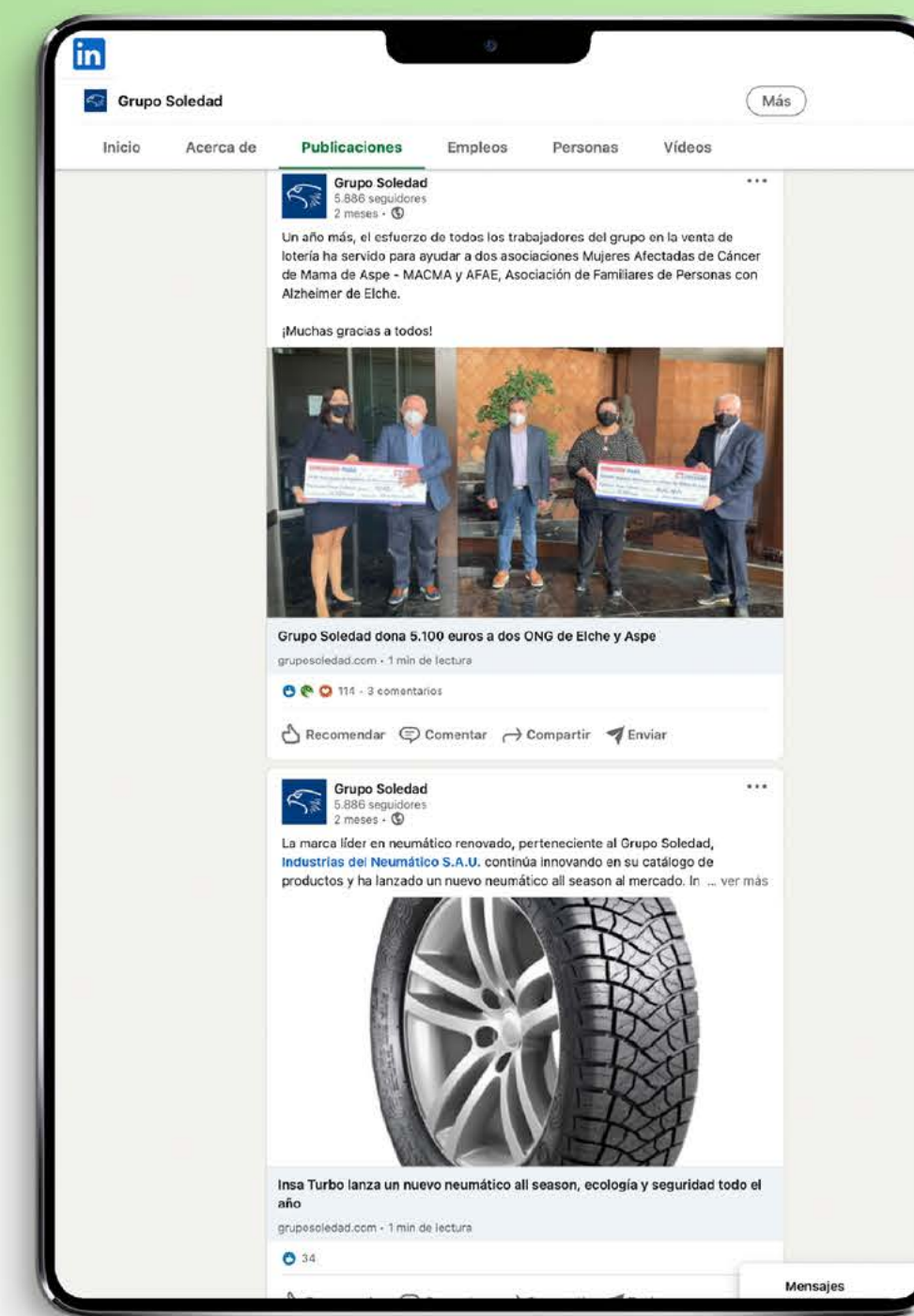
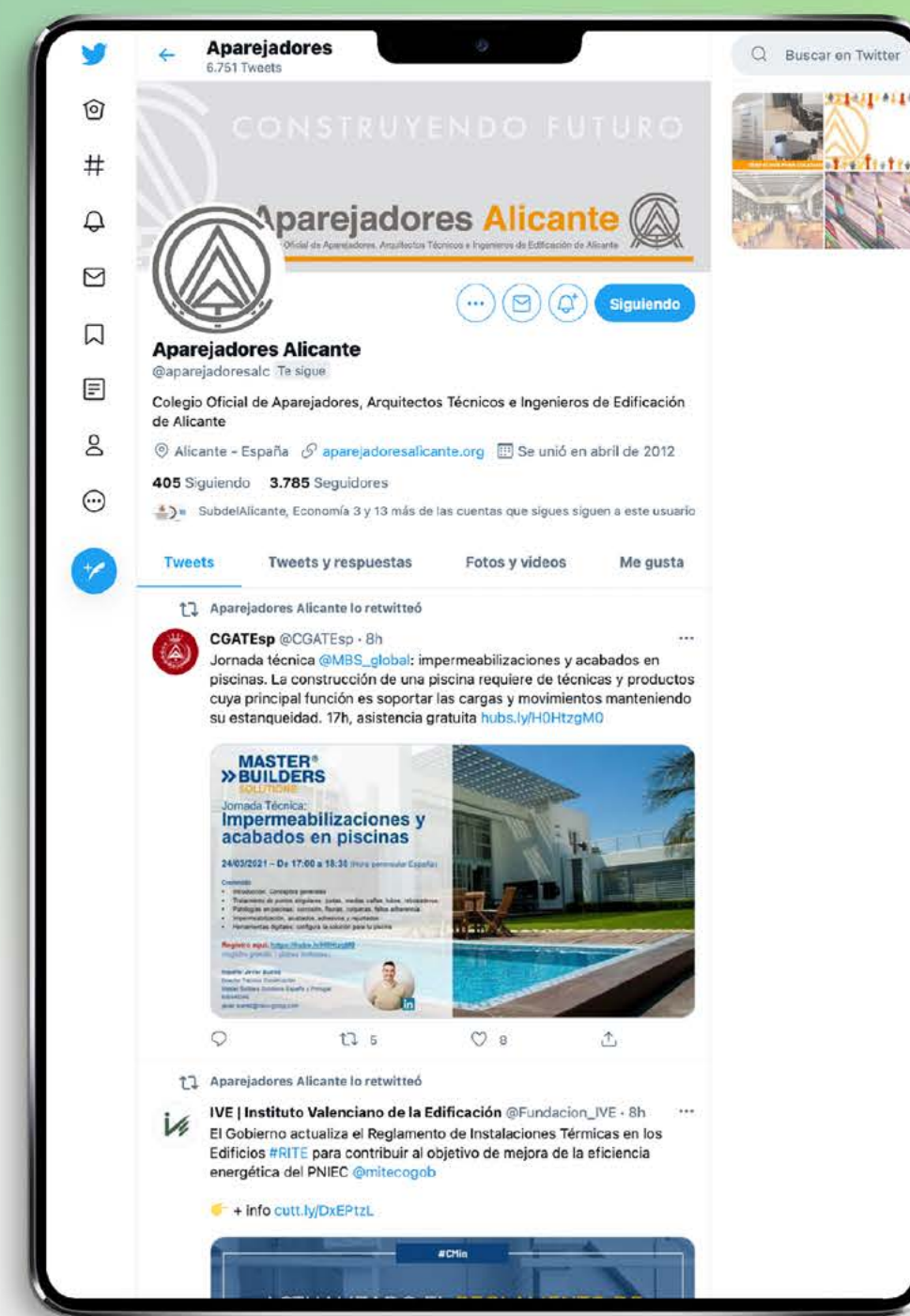
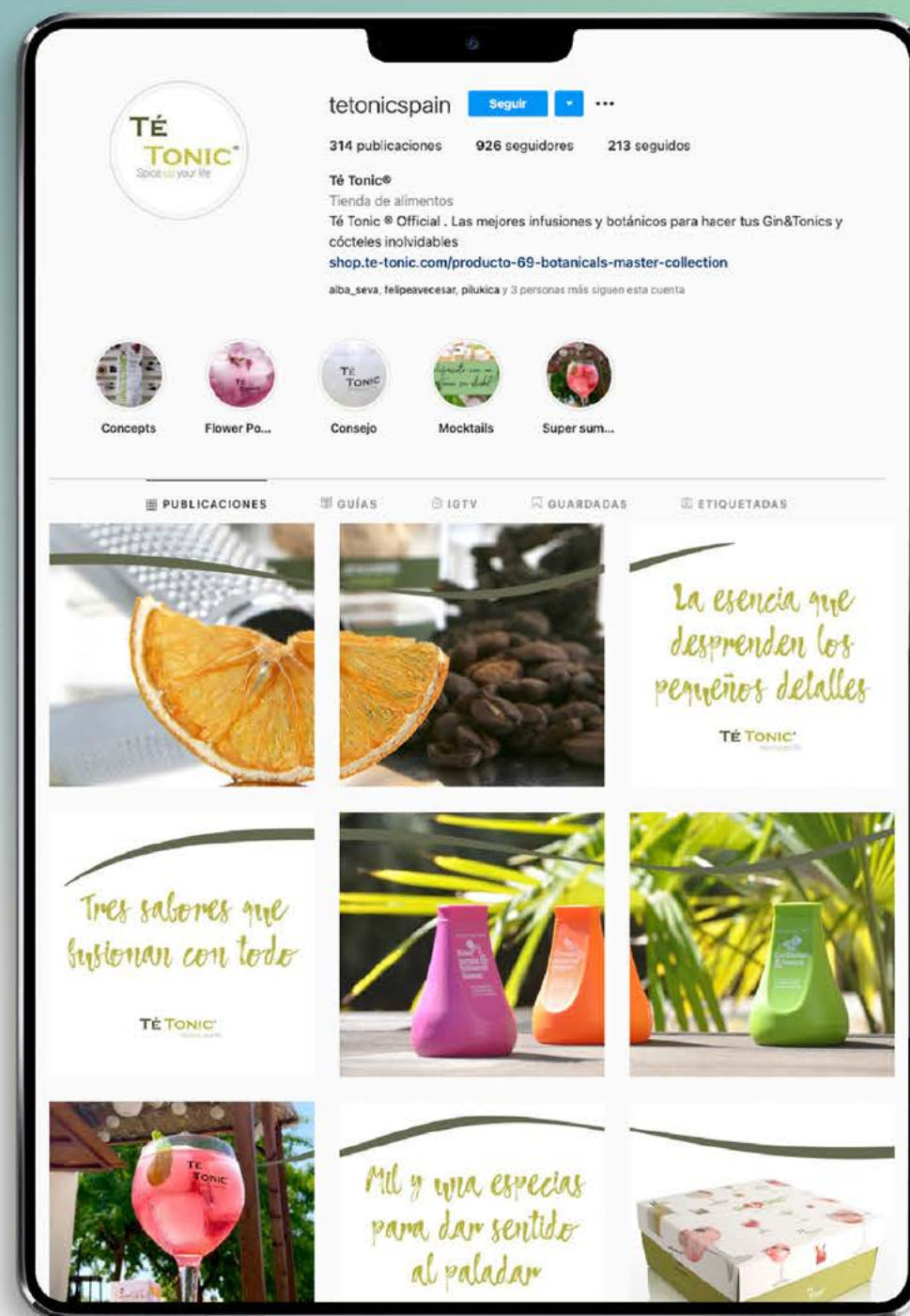
Comunicación⁺⁰² online

Te ayudamos a mejorar tu presencia en internet. Podemos gestionar tus redes sociales, interactuar con la comunidad, generar contenido para mejorar tu posicionamiento, diseñar tu espacio web, realizar envíos por email con información relevante para tu audiencia.

02 + Comunicación online

Estrategia, gestión y creación de contenido para redes sociales

Haz click sobre cada caso para saber más

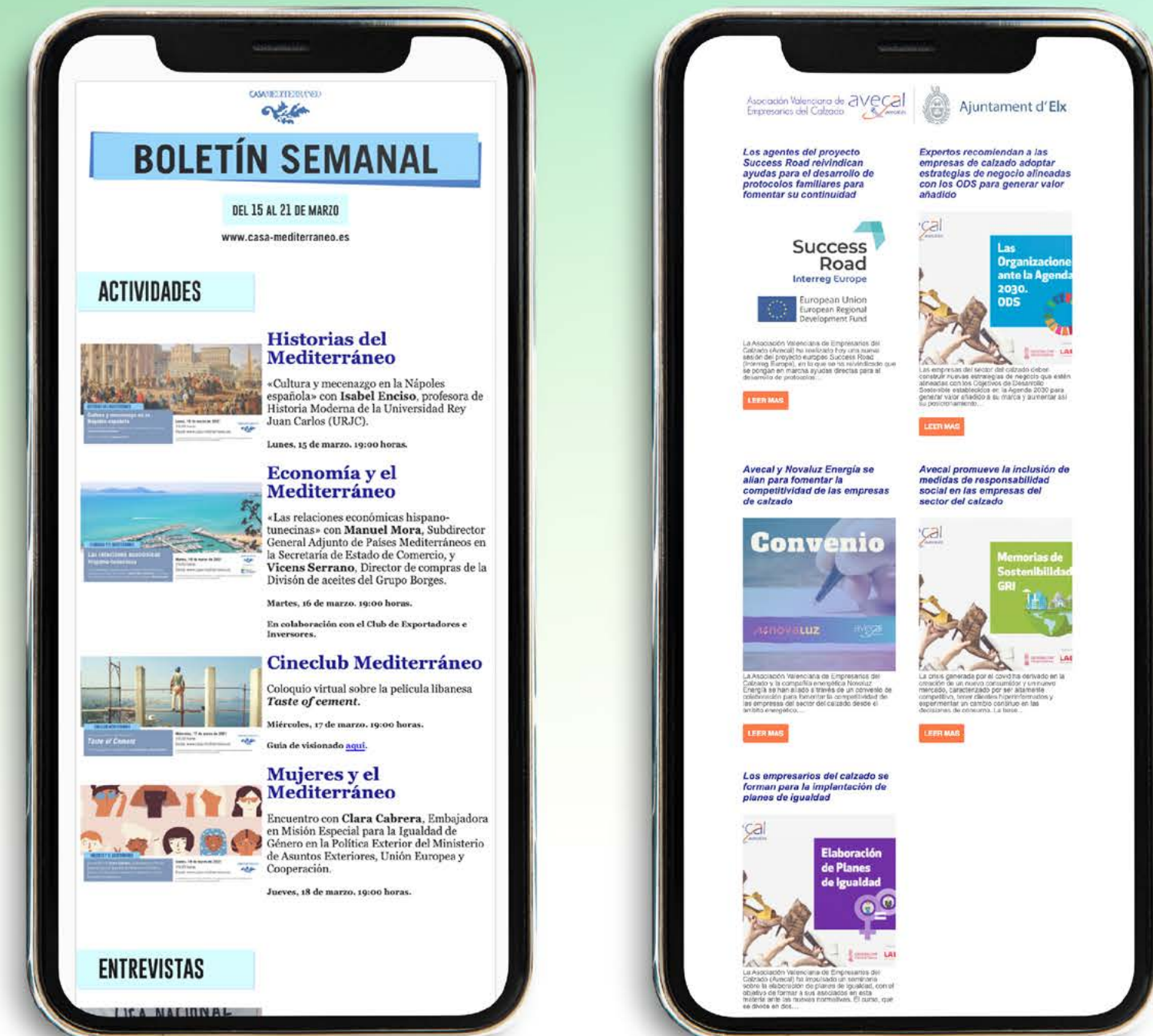


02 + Comunicación online

Generación de contenido para web



Newsletters y boletines online



Haz click sobre cada caso para saber más

02 + Comunicación online

Haz click sobre cada caso para **saber más**

Diseño de páginas web



Grabación y edición de vídeos



Eventos

+ 03

Los eventos son una herramienta de comunicación esencial para conectar con los públicos, generar vínculos con los stakeholders y proyectar los valores de la empresa o administración hacia el exterior. Podemos ser el aliado perfecto en cualquier fase: desde la conceptualización, pasando por la planificación, hasta llegar el desarrollo del evento para que todo sea perfecto.

03 + Eventos

Haz click sobre cada caso para saber más

Eventos corporativos



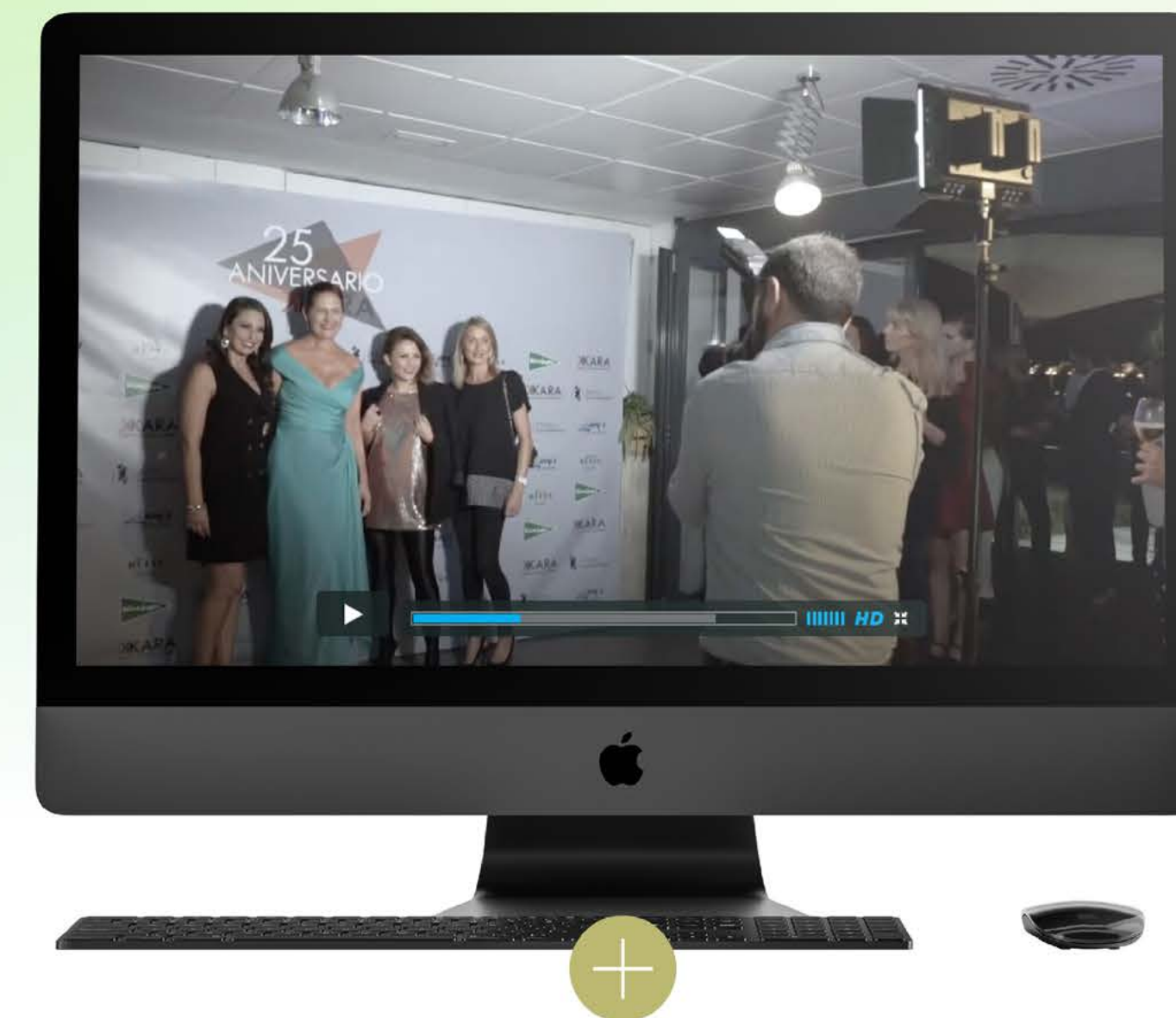
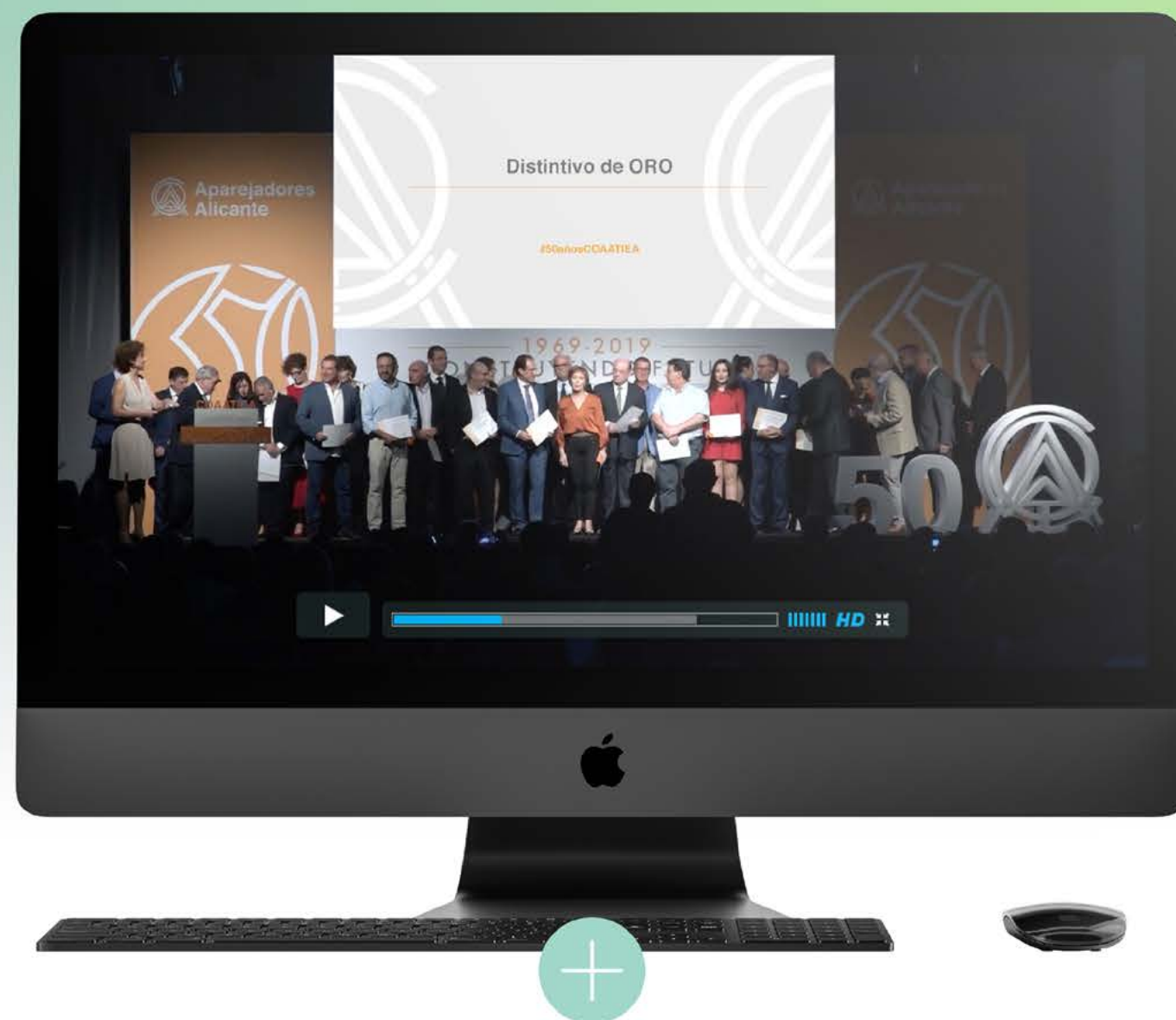
Eventos internos



03 + Eventos

Haz click sobre cada caso para **saber más**

Aniversarios, inauguraciones y celebraciones



03 + Eventos

Haz click sobre cada caso para saber más

Relaciones informativas en eventos



Protocolo, sitting y gestión de invitados



Comunicación⁺⁰⁴ institucional

La comunicación debe de ser uno de los pilares fundamentales en toda institución pública cuyo objetivo es establecer una relación de calidad informativa con los ciudadanos. A través de la comunicación las entidades públicas definen su identidad, identifican su cometido y proyectan espacios de participación, encuentro e intercambio con sus públicos objetivos.

04 + Comunicación institucional

Haz click sobre cada caso para saber más

Comunicación en planes europeos



Planes estratégicos y auditorías



Publicaciones municipales



Publicaciones + 05

El diseño editorial es una de las fases más importantes del proyecto comunicativo, en la que los públicos de cualquier empresa o institución pueden ver y apreciar la labor que esta realiza a través de memorias, revistas, boletines, informes, dossiers, etc. En Intermundo nos encargamos de la redacción de textos para cualquier proyecto editorial, además de su diseño, maquetación e impresión.

05 + Publicaciones

Haz click sobre cada caso para **saber más**

Memorias corporativas



Revistas corporativas



Materiales promocionales



Haz click sobre cada caso para saber más

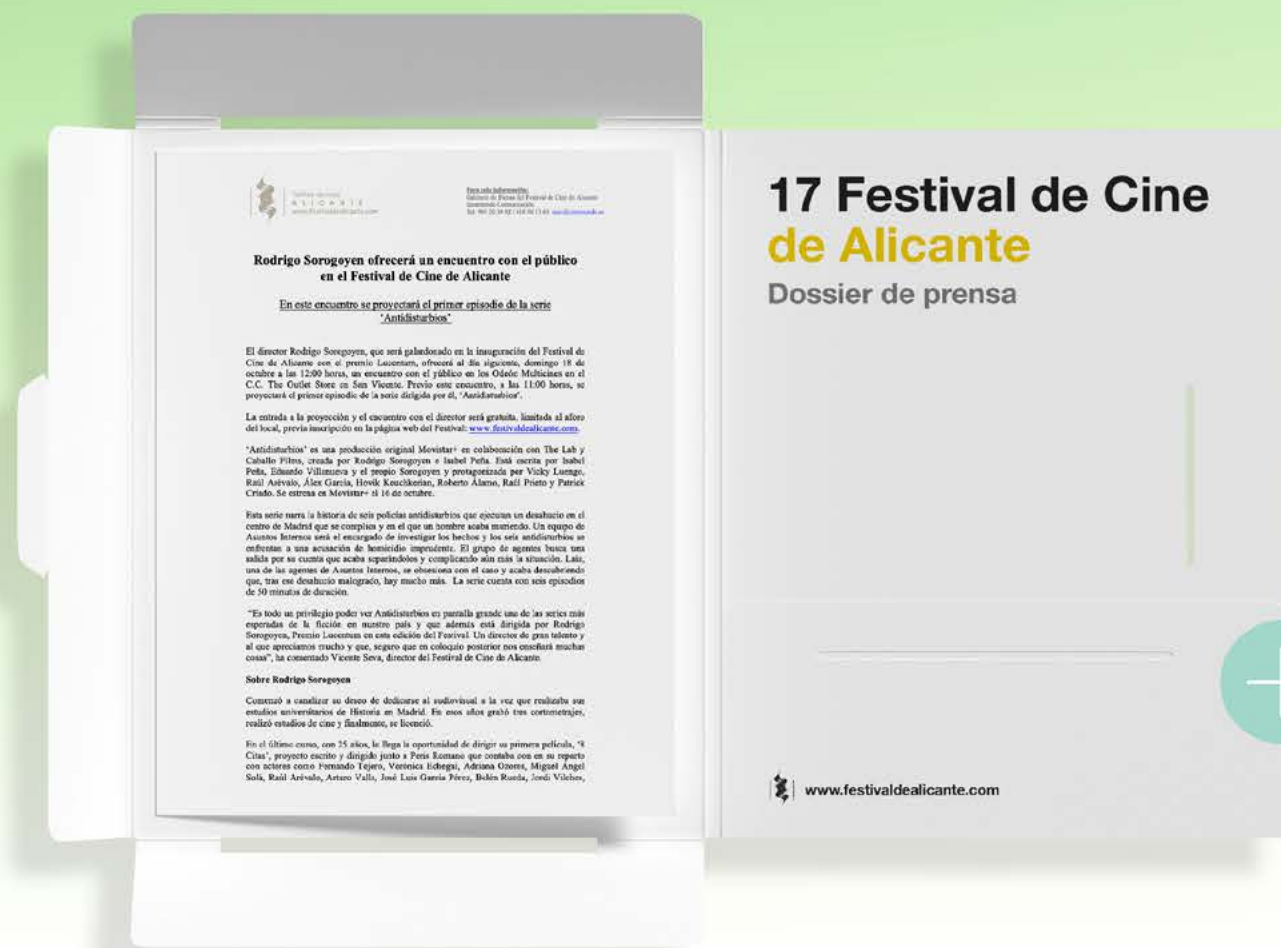
Guías promocionales



Periódicos y gacetas municipales



Dossiers de prensa



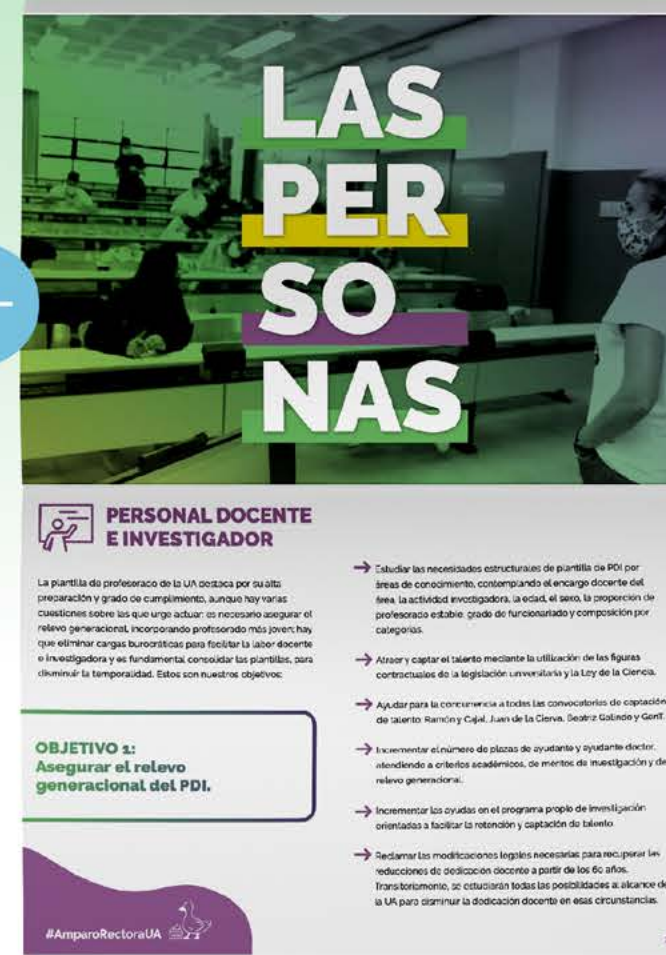
05 + Publicaciones

Haz click sobre cada caso para saber más

Informes de reuniones



Programas electorales



Libros de prestigio

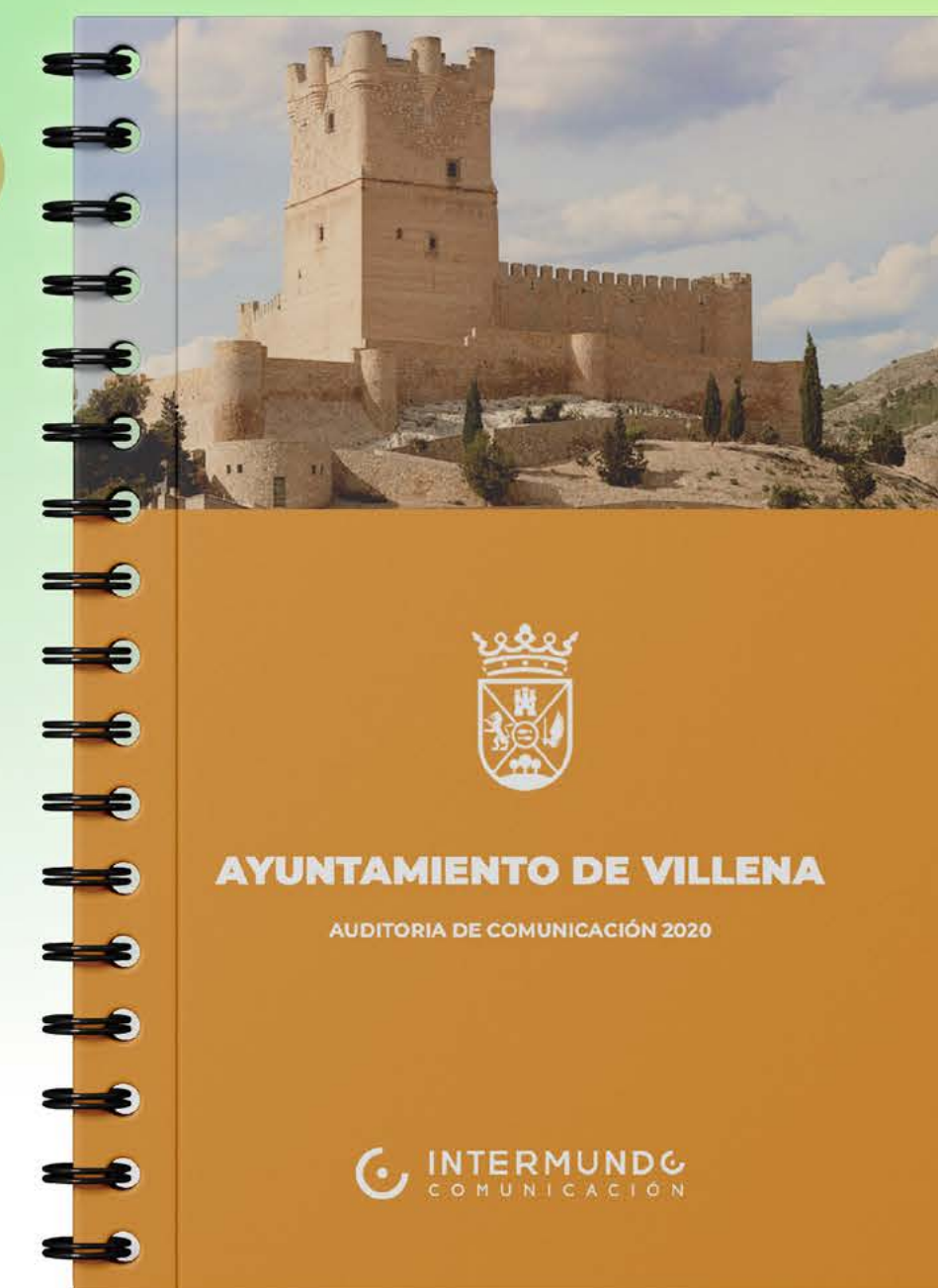


Auditoría de +⁰⁶ comunicación y plan estratégico

Las auditorías de comunicación permiten conocer en profundidad la línea comunicativa de las empresas y entidades, además de analizar sus puntos fuertes y débiles, determinar nuevos objetivos o afianzar las herramientas ya empleadas. El plan estratégico sirve para implementar de forma ordenada, coherente y eficaz las acciones comunicativas en un tiempo determinado.

06 + Auditoría de comunicación y plan estratégico

Haz click
sobre cada
caso para
saber más



Publicidad⁺⁰⁷

La publicidad es un elemento esencial a la hora de generar presencia de cualquier marca. Es un recurso básico que toda empresa o institución debe realizar con el fin de ensalzar y dar a conocer su producto o servicio para, de este modo, diferenciarse de su competencia y crear un recuerdo en la mente de su público.

Haz click sobre cada caso para saber más

Cartelería

III MARATÓN FOTOGRÁFICO MERCALICANTE

Este año rendimos homenaje a todos aquellos profesionales que trabajan en el sector agroalimentario

Presenta tus fotografías hasta el 23 de noviembre de 2020

Primer premio: 200 euros y una cesta de frutas y verduras.
 Segundo premio: 75 euros y una cesta de frutas y verduras.
 Tercer premio: una cesta de frutas y verduras.

Consulta las bases e insíbete en www.mercalicante.com

Díptico

Programa de vivienda para Jóvenes Solidarios
 En la ZONA NORTE
 Barrio Juan XXIII 2º Sector

NUEVO Barrio Virgen del Remedio

Los Jóvenes Solidarios formamos parte de una iniciativa de vivienda y acción comunitaria incluida en el Plan Integral Barrios Zona Norte desarrollado por el Ayuntamiento de Alicante.

Tras una experiencia de 13 años en el barrio Juan XXIII 2º Sector, ahora también lo ponemos en marcha en Virgen del Remedio.

Alquiler de viviendas municipales.

Voluntariado en proyectos de barrio.

Tríptico

CASA MEDITERRÁNEO
 Un recorrido histórico por la antigua estación de Benalúa

En 1941 pasa a ser titularidad de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE) estando en funcionamiento ininterrumpido hasta 1974, momento en el que la estación de Alicante-Terminal centraliza los servicios ferroviarios de la ciudad. Tras décadas de abandono, en 2009 el Ministerio de Asuntos Exteriores para que la Estación de Murcia pase a ser la sede de Casa Mediterráneo, institución de diplomacia pública perteneciente a la Red de Casas. El proyecto de rehabilitación consigue recuperar la funcionalidad del edificio y destinarlo a otros usos, pero manteniendo los elementos característicos del mismo como el hierro, los huecos abiertos de la estructura, etc. a la vez que permite la entrada de la luz del Mediterráneo.

Arco de la estación de Benalúa en la década de los años 80

Arco de la estación en estado de abandono en los años 90 y 2000 (Fotografía de Oscar Martínez)

Arco de la estación en estado de abandono en los años 90 y 2000 (Fotografía de J. C. Robles)

La estación de Benalúa

Inaugurada en el año 1888, la estación de Benalúa sirvió como motor económico y vía de comunicación de la provincia, conectando Alicante con Murcia y los territorios por los que circulaban las vías.

Desde 2013, este edificio histórico y emblemático ubicado en el centro de Alicante alberga la sede de Casa Mediterráneo.

Cartografía del entorno de la estación.

Haz click sobre cada caso para saber más

Flyer



Roll Up



Mupi



07 + Publicidad

Haz click
sobre cada
caso para
saber más

Diseño de logotipos



Manual de identidad corporativa



Haz click sobre cada caso para saber más



Equipo + 08

Intermundo Comunicación cuenta con un grupo de profesionales internos y externos, especializados en periodismo, marketing, diseño, redes sociales, internet y publicidad, con una dilatada experiencia.



Ana Hernández



Carolina Benavent



David Cerdán



Mar Pina



Carlos Calatayud



Ana González



Equipo + 08

Crear,
proyectar,
comunicar



Calle Labradores, 5 1º, 03002 (Alicante)

965 20 30 92 | info@intermundo.es

www.intermundo.es